

电感智慧座舱 第五代瑞虎8限时抢鲜价929万起

来源：曹振豪 发布时间：2025-11-11 17:29:21

奇瑞第五代瑞虎 8 作为中国品牌 SUV 的标杆车型，凭借十代进化的技术积淀与市场验证，在 2025 年 11 月 10 日推出的第五代车型中，凭借 “中国新燃油战略” 的新突破，全面刷新家庭 SUV 的价值标准。

脱颖而出 品牌底气十足

瑞虎 8 连续四年征战环塔拉力赛，斩获 41 项赛事冠军，包括 2025 年 T1.1 改装组总冠军与五连冠。其搭载的鲲鹏 1.6TGDI 发动机在赛场验证中展现出媲美 BBA 2.0T 的性能，最大功率 147kW，峰值扭矩 310N·m，并将液压隔振系统、铝合金转向节等赛级技术下放至民用车型，实现 “赛级民用” 的技术普惠，从而完成了赛场统治与技术反哺的结合。

瑞虎家族全球累计销量超 145 万辆，足迹遍布 100 + 国家和地区，连续三年蝉联中国品牌单一产品出口第一。在巴西、南非等市场，瑞虎 8 多次斩获 “最佳 SUV” 称号，成为中国品牌全球化的典范。全球市场的长期深耕让品牌底蕴更厚重。



瑞虎 8 家族多次获得 J.D. Power 中国汽车产品魅力指数冠军，并通过全球七大区域安全标准认证，车身采用 80% 高强度钢铝材质与同级唯一 8 气囊，构建 “磐石车身” 安全体系。用户口碑与品质认证，让第五代瑞虎 8 卷土重来底气十足。

战略落地 中国新燃油硬核技术亮点频现

中国新燃油智能 T 平台第五代瑞虎 8 基于该平台打造，整合火星架构、鲲鹏动力、灵犀座舱等五大全球技术成果，支持多车型拓展，实现“全球化、真硬核”的技术标准。平台历经 1250 万公里全球验证，覆盖高原、沙漠等极端路况，确保可靠性与适应性。

鲲鹏动力与极致操控新一代鲲鹏 1.6TGDI 发动机通过五大技术升级，实现WLTC 油耗 6.8L/100km的高效低耗，匹配换挡速度 0.2 秒，传动效率 > 98% 的7DCT 变速箱，兼顾动力与平顺性。底盘采用全框式后副车架、液压隔振系统与中欧大师联合调校，行驶震动感降低 44%，过减速带冲击感减少 49%。

车身关键部位采用 1500MPa 热成型钢，配备含远端气囊与膝部气囊的同级唯一 8 气囊，6 秒长效保压 80%，并通过全球 79 项安全法规验证，树立“安全是最大豪华”的产品理念，安全冗余与全球标准成就技术硬核。

智能化突破 油电同权的电感体验

电感智慧座舱的交互革新全系标配车规级 8155 芯片，搭载 AI 语言大模型，支持四音区交互、连续指令识别与方言理解，8 扬声器音响系统媲美豪车。15.6 英寸 2.5K 虎款高清屏与豹款 13.2 英寸智能导航屏双屏联动，支持HUAWEI HiCar/CarPlay/CarLink全品牌手机无线投屏，解决用户手机依赖痛点。

场景化智能体验与健康生态首创“全家大平层”空间理念，2825mm 轴距带来 970mm 后排腿部空间，配合电感沙滩椅模式、15kg 承重小桌板与主动香氛系统，打造“移动家庭影院”。健康配置包括抗菌消毒座舱、PM0.3 滤芯与弥散式高原制氧舱，覆盖家庭出行全场景需求。

猎鹰驾辅系统的进阶搭载猎鹰 500 智驾系统，实现高速领航、记忆泊车与遥控泊车功能，端到端大模型支持城区记忆领航，未来可通过 OTA 升级至猎鹰 700，解锁城市领航与代客泊车。

市场机遇 政策红利与需求升级的双重驱动

2025 年国家推出汽车以旧换新政策，报废国四及以下燃油车并购买 2.0L 以下燃油车可享 1.5 万元补贴，叠加奇瑞提供的至高 1.2 万元置换礼，显著降低购车门槛，政策窗口期精准卡位，创造了市场机遇，进一步增强产品竞争力。

家庭 SUV 市场结构性增长大背景下，10-15 万元家用 SUV 市场需求稳定，用户对空间、安全与智能化的要求日益提升。第五代瑞虎 8 以“豪华大五座”定位切入细分市场，凭借84%得房率的越级空间与全场景配置，精准匹配家庭用户“一车多用”需求。

相较于11.99 万起的深蓝 S05 增程版等新能源竞品，第五代瑞虎 8 以 9.29 万元起的限时抢鲜价与燃油车无续航焦虑的特性，吸引对新能源充电便利性存疑的用户。其8155 芯片、四音区交互的智能化配置与8 气囊、磐石车身的安全性能，全面超越哈弗 H6等同级燃

油车型，竞品对比中，差异化优势明显。

销售预期 销量领跑与价值标杆的双重目标

参考前四代车型上市即热销的历史表现，2018 年第一代瑞虎 8 上市订单破万，结合当前“8 大冠军礼遇”，如 1000 元订金抵扣 8000 元、2 年 7 万 0 息贷款，预计第五代瑞虎 8 上市首月订单量突破 1.5 万辆，首年销量冲击 20 万辆，有望巩固中国品牌燃油 SUV 销量冠军地位。短期销量爆发与市场渗透前景可期。

通过“中国新燃油战略”的持续落地，瑞虎 8 将推动燃油车智能化、安全化、全球化的技术升级，重塑消费者对燃油车的认知。奇瑞计划通过该车型，在 2025 年底前实现燃油车市场份额提升至 18%，并进一步拓展东南亚、中东等海外市场，目标出口占比突破 30%。长期价值引领与品牌向上将获得全新进展。

然而，新能源车型的价格下探可能分流部分用户，奇瑞需通过猎鹰智驾、电感座舱等“油电同权”的智能化体验与更高的性价比构建壁垒。同时，需关注芯片供应波动与原材料价格上涨对利润率的影响，通过全球化供应链布局与规模效应降低成本。

概述

第五代瑞虎 8 的上市，不仅是奇瑞“技术强企”战略的阶段成果，更是中国品牌燃油车向智能化、全球化转型的里程碑。凭借冠军底蕴、产品硬核技术、电感体验与精准市场策略，第五代瑞虎 8 有望在 2025 年四季度家庭 SUV 市场中实现销量与口碑双丰收。

HTML版本: [电感智慧座舱 第五代瑞虎8限时抢鲜价929万起](#)